



डिजिटलीकरण की मूल बातें

अनुक्रमणिका

- 1 प्रतिभागी की डिजिटलीकरण आवश्यकताओं का आकलन
- 2 डिजिटलीकरण क्या है?
- 3 डिजिटलीकरण के लाभ
- 4 डिजिटलीकरण को बढ़ावा देने वाली सरकारी योजनाएं
- 5 प्रमुख निष्कर्ष



उद्देश्य/उम्मीदें

- डिजिटलीकरण की अवधारणा को प्रस्तुत करना - डिजिटलीकरण को बढ़ावा देने वाली प्रक्रियाएं, लाभ और सरकारी योजनाएं; जो प्रतिभागियों को अपने व्यवसाय के लिए उपयोग करने के लिए डिजिटल प्रक्रियाओं और टूल्स को अपनाने के लिए प्रोत्साहित करेगा।
- प्रतिभागियों को उनके व्यवसाय के लिए डिजिटल प्रक्रियाओं और टूल्स की आवश्यकताओं का आकलन करने में मदद करना।



Confederation of Indian Industry

Digital
Saksham

आवश्यक सामग्री

- मूल बातों की सॉफ्ट एवं हार्ड कॉपी – डिजिटलीकरण के पर्चा और स्व-मूल्यांकन शीट्स।
- खाली A4 आकार की शीट्स
- प्रोजेक्टर
- लैपटॉप
- व्हाइटबोर्ड
- इस्टर
- कलम (व्हाइटबोर्ड के लिए)



अनुक्रमणिका

- 1 प्रतिभागी की डिजिटलीकरण आवश्यकताओं का आकलन
- 2 डिजिटलीकरण क्या है?
- 3 डिजिटलीकरण के लाभ
- 4 डिजिटलीकरण को बढ़ावा देने वाली सरकारी योजनाएं
- 5 प्रमुख निष्कर्ष





प्रतिभागी की
डिजिटलीकरण
आवश्यकताओं
का आकलन



01



स्व-मूल्यांकन

क्र. सं.	डिजिटल घटक	व्ययसाय के लिए
1.	कार्यालय उपयोग के लिए कंप्यूटर	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
2.	कार्यालय उपयोग के लिए इंटरनेट	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
3.	कंपनी का वेबसाइट	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
4.	कंपनी का ईमेल पता	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
5.	डेबिट कार्ड/क्रेडिट कार्ड	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं



स्व-मूल्यांकन

क्र. सं.	डिजिटल घटक	व्यवसाय के लिए
6.	PoS डिवाइस	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
7.	मोबाइल बैंकिंग	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
8.	UPI	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
9.	PAN कार्ड	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
10.	आधार कार्ड	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं



स्व-मूल्यांकन

क्र. सं.	डिजिटल घटक	व्यवसाय के लिए
11.	ऑनलाइन GST फाइल और भुगतान करना	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
12.	ई-कॉमर्स (प्लेटफॉर्म पर बेचना)	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
13.	GeM	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं



स्व-मूल्यांकन

क्र. सं.	डिजिटल घटक	व्यवसाय के लिए
14.	TReDS	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
15.	एकाउंटिंग सॉफ्टवेयर	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं
16.	डिजिटल पेट्रोल मैनेजमेंट	<input type="checkbox"/> हां <input type="checkbox"/> नहीं





डिजिटलीकरण
क्या है?

02



डिजिटलीकरण का परिचय - शब्दावली और उदाहरण

डिजिटलीकरण का तात्पर्य है डिजिटल तकनीक के उपयोग से दक्षता बढ़ाने के लिए भौतिक सूचनाओं को डिजिटल प्रारूपों में परिवर्तित करना।

उदाहरण के लिए: ग्राहक की जानकारी अब एक्सेल फाइल में स्टोर की जा सकती है न कि कागज पर।



डिजिटलीकरण का परिचय - शब्दावली और उदाहरण

डिजिटलीकरण का अर्थ है डिजिटल तकनीक और प्रक्रियाओं के उपयोग से व्यवसाय करने के मूलभूत तरीकों को बदलना और नए व्यवसाय मॉडल के अनुकूल होना जो ग्राहकों और भागीदारों की सेवा करने के बेहतर तरीके तैयार करेगा।

यह **डिजिटल व्यवसाय** की ओर बढ़ने की एक प्रक्रिया है।



डिजिटलीकरण का परिचय - शब्दावली और उदाहरण

बुनियादी MSE डिजिटलीकरण का उदाहरण एक नाई हो सकता है जो एक निर्धारित कार्य के साथ एक वेबसाइट स्थापित कर रहा है जो ग्राहकों को उपलब्ध स्लॉट देखने और अपॉइंटमेंट ले या बदल सकता है।

कई संगठनों को शामिल करते हुए उन्नत MSE डिजिटलीकरण का उदाहरण एक किसान हो सकता है जिसने क्लाउड आधारित डेटाबेस में उपज की डिलीवरी का दस्तावेजीकरण और ट्रैक करना शुरू कर दिया है, जो एक डैशबोर्ड के माध्यम से सुलभ है, जिससे लॉजिस्टिक्स कंपनी और वितरकों को स्टॉक को जल्दी और आसानी से सत्यापित एवं निगरानी करने की अनुमति मिलती है।



परियोजना प्रबंधन इन्फोग्राफिक्स



डिजिटल वित्तीय सेवाएं

डिजिटल वित्तीय सेवाओं का बढ़ता उपयोग - मोबाइल मनी के माध्यम से वेतन का भुगतान

MSME की कर-अनुपालन उद्यम संसाधन योजना प्रणाली [ERP] की तैनाती।



MSME की तैनाती



डिजिटल प्रक्रियाएं

डिजिटल एकाउंटिंग



डिजिटल एकाउंटिंग और दस्तावेजीकरण

वेबसाइट बनाकर और मार्केटिंग और बिक्री के लिए ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग करके ऑनलाइन उपस्थिति बनाना।

ऑनलाइन उपस्थिति बनाना



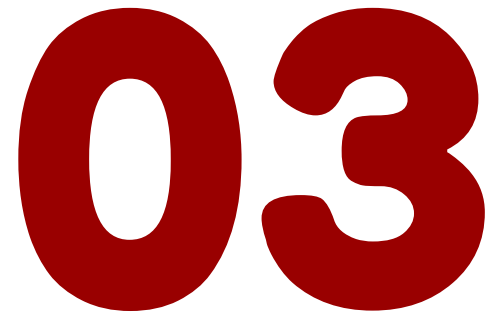
Confederation of Indian Industry

Digital
Saksham



डिजिटलीकरण के
लाभ?

03



संचार और सूचना पहुंच

डिजिटलीकरण MSME की सूचना तक बड़ी पहुंच प्रदान करता है और निम्नलिखित के बारे में संचार और सूचना प्राप्त करने की बेहतर क्षमता प्रदान करता है:

- बाजार मूल्य - कीमतों के बारे में बाजार की जानकारी तक पहुंच MSME की सफलता को बढ़ाती है।
- नए उत्पाद और सेवाएं - इंटरनेट के उपयोग से MSME भौगोलिक सीमाओं को पार कर सकता है।
- ग्राहक पूछताछ और प्रतिक्रिया - ग्राहकों और भागीदारों के साथ ICT-सक्षम संपर्क श्रम उत्पादकता और लाभप्रदता पर सकारात्मक प्रभाव डालता है।



संचार और सूचना पहुंच

- नीति एवं सहयोग सूचना - सरकारी सहयोग नीतियों और कार्यक्रमों के बारे में सूचना तक पहुंच का सकारात्मक प्रभाव।
- वित्तीय लेनदेन की निगरानी - डिजिटल एकाउंटिंग और बहीखाता खातों या लेनदेन में किसी भी अंतराल की पहचान करने में मदद कर सकती है।
- डिजिटल प्लेटफॉर्म सूक्ष्म उद्यमियों के लिए विशेष रूप से स्व-प्रशासित प्रशिक्षण के संबंध में सूचना के महत्वपूर्ण स्रोत बन सकते हैं।
- MSME आपूर्ति श्रृंखला समन्वय के लिए विशेष रूप से मौजूदा भागीदारों के साथ समन्वय के लिए ICA का उपयोग कर सकते हैं।



बाजार पहुंच, प्लेटफॉर्म और ई-कॉमर्स

डिजिटलीकरण MSME को बाजार तक बेहतर पहुंच और डिजिटल व्यापार प्लेटफॉर्म और ई-कॉमर्स तक पहुंचने और उपयोग करने की क्षमता प्रदान करता है।

MSME डिजिटल लेनदेन प्लेटफॉर्म का उपयोग करके भौगोलिक सीमाओं को पार करके अधिक आसानी से और अधिक दूरी पर व्यापार कर सकते हैं, जो MSME के लिए शक्तिशाली और परिवर्तनकारी बाजार मध्यस्थ के रूप में उभरे हैं।



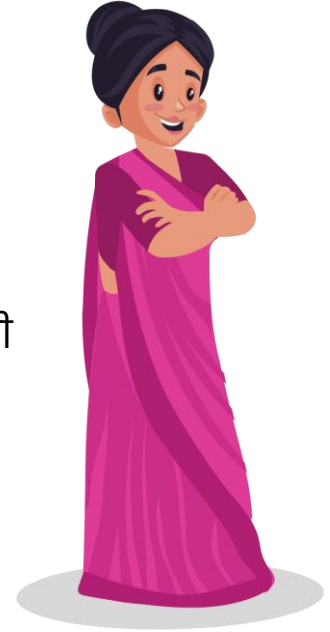
बाजार पहुंच, प्लेटफॉर्म और ई-कॉमर्स

- डिजिटल लेनदेन प्लेटफॉर्म व्यवसाय को निम्नलिखित तरीकों से मदद कर सकते हैं -
- कम लागत और बाजार की जानकारी तक बेहतर पहुंच प्रदान करना।
- नए या व्यापक रूप से विस्तारित बाजारों तक पहुंच को सक्षम करके अधिक ग्राहकों तक पहुंचना।
- प्लेटफॉर्म ब्रांड पहचान और एस्करो खातों जैसी मूर्त सेवाओं के माध्यम से खरीदारों की नज़र में विश्वसनीयता और विश्वास प्रदान करते हैं।
- डिजिटल भुगतान चैनल ऑनलाइन व्यापार के प्रवर्तक हैं और डिजिटल प्लेटफॉर्म इन चैनलों को कुशलतापूर्वक एकीकृत कर सकते हैं, जिससे खरीदारों और विक्रेताओं के लिए समान रूप से सुरक्षा और सुविधा सुनिश्चित हो सके।



बाजार पहुंच, प्लेटफॉर्म और ई-कॉमर्स

- गोदामों, लॉजिस्टिक्स संचालन और ग्राहक सहायता केंद्रों तक डिजिटल पहुंच।
- अच्छी व्यावसायिक प्रथाओं का द्वार - डिजिटल प्लेटफॉर्म के साथ साझेदारी करने के लिए व्यवसाय को कुछ मानदंडों और मानकों जैसे स्टॉक प्रबंधन या ग्राहकों की प्रतिक्रिया/अनुरोध का जवाब देना पड़ सकता है।
- कौशल विकास: MSME को प्लेटफॉर्म इंटरफेस का उपयोग करने और ग्राहकों के साथ संवाद करने में सक्षम होने के लिए कर्मचारियों को प्रशिक्षित करने के लिए प्रोत्साहित किया जाएगा।
- व्यापारिक भागीदारों के डिजिटल उपयोग के परिणामस्वरूप MSME को अपनी डिजिटल क्षमताओं को अपग्रेड करने के लिए प्रोत्साहित किया जाएगा, जो अंततः उद्यमों की समग्र प्रतिस्पर्धा और व्यावसायिक प्रदर्शन को बढ़ाता है।



डिजिटल वित्तीय सेवाएं

- डिजिटल वित्तीय सेवाएं अन्य व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले डिजिटल अनुप्रयोगों (जैसे सामाजिक नेटवर्क) की तुलना में MSME उत्पादकता में अधिक प्रत्यक्ष रूप से योगदान करती हैं, जिसके परिणामस्वरूप MSE के प्रदर्शन और काम पर रखने और महत्वपूर्ण आर्थिक विकास परिणामों पर अधिक स्पष्ट प्रभाव पड़ता है।
- इसमें खातों (या वॉलेट), भुगतान व अन्य लेनदेन, क्रेडिट स्कोरिंग, उधार व निवेश, वित्तीय प्रबंधन और बीमा जैसे अनुप्रयोगों की एक विस्तृत श्रृंखला शामिल है।
- ये सेवाएं MSE के लचीलेपन, औपचारिकता और स्थिरता को बढ़ावा देती हैं।



डिजिटल वित्तीय सेवाएं

डिजिटल वित्तीय सेवाएं MSME को प्रौद्योगिकियों और इंटरफेस के एक विस्तृत सेट के माध्यम से पेश की जाती हैं, जिनमें शामिल हैं:

- बेसिक USSD और टेक्स्ट मैसेज-आधारित मोबाइल मनी सेवाएं
- स्मार्टफोन और ब्राउजर-आधारित एप्लिकेशन
- यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (UPI)
- डिजिटल बैंकिंग
- आधार सक्षम भुगतान सेवाएं (AEPS)



डिजिटल वित्तीय सेवाएं

डिजिटल वित्तीय सेवाओं के बारे में कुछ जानकारी -

- यह ग्रामीण और गरीब आबादी को पूरा करता है जो एजेंट और कियोस्क नेटवर्क पर बहुत अधिक निर्भर करते हैं, यह भौतिक "टचप्वाइंट" बनाता है जो विश्वास को बढ़ावा देता है और व्यापक पहुंच प्राप्त करता है।
- इन सेवाओं के प्रदाताओं में ज्यादातर बैंक, मोबाइल नेटवर्क ऑपरेटर और वित्तीय प्रौद्योगिकी (फिनटेक) कंपनियां शामिल हैं, लेकिन सरकारें, सहकारी समितियां और नागरिक समाज कर्ता भी शामिल हैं।



औपचारिकता के लिए मार्ग

डिजिटल प्रक्रियाओं और प्रौद्योगिकियों को अपनाना व्यवसाय की औपचारिकता के उत्प्रेरक के रूप में कार्य करता है क्योंकि डिजिटल सेवाओं के उपयोग से अनुपालन खर्च कम हो जाता है और प्रोत्साहन अधिक सुलभ हो जाते हैं।

इसके अलावा, ग्राहकों के दृष्टिकोण से, एक व्यवसाय की औपचारिकता, जहां एक अनौपचारिक व्यावसायिक इकाई राज्य प्राधिकरण के दायरे में आती है, में संबंधित राष्ट्रीय संस्थानों में व्यवसाय को पंजीकृत करना और यह सुनिश्चित करना शामिल है कि यह लागू कानूनों का अनुपालन करता है। इससे ग्राहकों के बीच विश्वास बढ़ाने में मदद मिलती है।



हरित डिजिटल व्यवसाय

डिजिटल प्रौद्योगिकियां MSE को अधिक स्थायी रूप से संचालित करने में मदद कर सकती हैं क्योंकि डिजिटल प्रौद्योगिकियों के अनुप्रयोग से संसाधन दक्षता में वृद्धि हो सकती है, अपव्यय को कम किया जा सकता है और व्यावसायिक प्रक्रियाओं से संबंधित डेटा एकर और विश्लेषण किया जा सकता है।



डिजिटलीकरण को
बढ़ावा देने वाली
सरकारी योजनाओं
का संक्षिप्त परिचय

04



प्रधानमंत्री जन धन योजना (PMJDY)

प्रधानमंत्री जन-धन योजना (PMJDY) वित्तीय सेवाओं तक पहुंच सुनिश्चित करने के लिए वित्तीय समावेशन के लिए राष्ट्रीय मिशन है, अर्थात् एक किफायती तरीके से एक बुनियादी बचत और जमा खाता, प्रेषण, क्रेडिट, बीमा, पेंशन। इस योजना के तहत, एक मूल बचत बैंक जमा (BSBD) खाता किसी भी बैंक शाखा या बिजनेस कॉरेस्पॉण्डेंट (बैंक मित्र) आउटलेट में खोला जा सकता है, जिनके पास कोई अन्य खाता नहीं है।



Confederation of Indian Industry

Digital
Saksham

डिजिटल इंडिया

एक प्रमुख पहल जो भारत को डिजिटल रूप से सशक्त समाज और ज्ञान अर्थव्यवस्था में बदलने की दृष्टि से शुरू की गई थी। यह सेवाओं को सक्षम करने, सरकार को नागरिकों के करीब लाने, नागरिक जुड़ाव को बढ़ावा देने और लोगों को सशक्त बनाने का काम करता है।



Confederation of Indian Industry

Digital
Saksham

GeM पोर्टल

GeM वन स्टॉप गवर्नमेंट ई- मार्केट प्लेस का संक्षिप्त रूप है। यह सरकारी अधिकारियों द्वारा खरीद करने के लिए एक गतिशील, आत्मनिर्भर और उपयोगकर्ता के अनुकूल पोर्टल है।

GeM पोर्टल का उपयोग करने वाले विक्रेताओं के लिए लाभ हैं:

- राष्ट्रीय सार्वजनिक खरीद बाजार तक पहुंच।
- पंजीकृत होने के लिए कोई शुल्क नहीं।
- स्टार्टअप, MSME और एम्पोरियम उत्पादों के लिए विशेष प्रावधान और अनुभाग।
- पूर्णरूपेण ऑनलाइन, कागज रहित और संपर्क रहित प्लेटफॉर्म।
- विक्रेता पंजीकरण के लिए पूर्वपिक्षाओं की एक सूची उपलब्ध कराई गई है ताकि यह पंजीकरण के दौरान विक्रेता के लिए एक मार्गदर्शक बन जाए <https://gem.gov.in/support/sellers/?lang=hindi>



GeM पोर्टल

- विक्रेताओं के लिए ब्रांड आवेदन और अनुमोदन प्रक्रिया को नया रूप दिया गया है।
- एकल ऑर्डर के लिए एकाधिक चालान।
- बोलियों/प्रतिलोम नीलामी में भाग लेने के लिए आसान पहुंच।
- विक्रेता भागीदारी के लिए शेष समय प्रदर्शित करने के लिए RA में घड़ी को सक्षम किया गया है।
- त्वरित समाधान के लिए ऑनलाइन शिकायत निवारण तंत्र।
- सभी विक्रेताओं को अस्वीकृति के कारण दिखाए जाएंगे।



GeM पोर्टल

- आपूर्ति और भुगतान की निगरानी के लिए विक्रेता के अनुकूल डैशबोर्ड।
- मौजूदा रिपोर्ट में अतिरिक्त मापदंडों के साथ-साथ OEM और MAIT सिफारिशों के आधार पर नए चार्ट विजेट के साथ बिजनेस कॉकपिट को बढ़ाया गया है।
- उत्तर-पूर्व राज्यों और जम्मू व कश्मीर से संबंधित विक्रेता को बोली भागीदारी के समय ITR से छूट दी गई है।
- गतिशील मूल्य निर्धारण- बाजार की स्थितियों के आधार पर मूल्य को बदला जा सकता है।
- सरकारी विभागों और उनके संगठनों तक सीधी पहुंच।



डिजीधन अभियान

यह पहल नागरिकों और व्यापारियों को डिजीधन बाजार के माध्यम से वास्तविक समय में डिजिटल लेनदेन करने में सक्षम बनाने की योजना है। देश भर में डिजीधन मेला के आयोजन के माध्यम से उपयोगकर्ताओं को डिजिटल लेनदेन करने के लिए विभिन्न डिजिटल भुगतान प्रणालियों को डाउनलोड करने, स्थापित करने और उपयोग करने में मदद करना है।



प्रधानमंत्री ग्रामीण साक्षरता अभियान (PMGDISHA)

यह योजना ग्रामीण क्षेत्रों में नागरिकों को कंप्यूटर या डिजिटल एक्सेस डिवाइस (जैसे टैबलेट, स्मार्टफोन आदि) संचालित करने, ईमेल भेजने एवं प्राप्त करने, इंटरनेट ब्राउज करने, सरकारी सेवाओं तक पहुंच, सूचना की खोज, डिजिटल भुगतान आदि का प्रशिक्षण देकर सशक्त बनाएगी और इसलिए उन्हें राष्ट्र निर्माण की प्रक्रिया में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सूचना प्रौद्योगिकी और संबंधित अनुप्रयोगों विशेष रूप से डिजिटल भुगतान का उपयोग करने में सक्षम बनाता है।



प्रमुख निष्कर्ष

- MSME अधिक संख्या में ग्राहकों को बिक्री करने में सक्षम होगा क्योंकि डिजिटल होने से पहुंच बढ़ेगी।
- डिजिटल प्रक्रियाओं का उपयोग करने के कारण MSME की लागत कम हो जाएगी।
- डिजिटल टूल्स और प्रक्रियाओं के बारे में प्रशिक्षण से MSME मालिकों और कर्मियों का कौशल विकास होगा।
- MSME समय की बचत कर सकता है क्योंकि डिजिटल प्रक्रियाओं का उपयोग करने से बैंक या ग्राहक से मिलने की आवश्यकता कम हो जाती है।
- डिजिटल होने से MSME को कागज के उपयोग को कम करने में मदद मिलेगी और पर्यावरण के संबंध में सरकारी नियमों का पालन करना आसान हो जाएगा।





धन्यवाद!!!

